



VT Markets【全球】2026 年开斋节促销活动

VT Markets【全球】2026 年开斋节促销活动

本优惠由 VT Markets 提供, 交易主体为 VT Markets Limited(下称“本公司”或“VT Markets”), 面向本公司的客户。

促销条款与细则

A. 资格

1. 本优惠有效期为 2026 年 3 月 21 日 00:00(GMT+2)至 2026 年 4 月 10 日 23:59(GMT+2) (“优惠期”。
2. 本优惠适用于 VT Markets 所有新旧代理 (IB) 客户及零售客户。客户须持有实盘交易账户, 且居住于下述符合资格的国家/地区。

东南亚	马来西亚, 印度尼西亚
中东和北非(MENA)	埃塞俄比亚、土耳其、阿联酋、孟加拉国、巴林、科摩罗、吉布提、厄立特里亚、伊拉克、约旦、科威特、黎巴嫩、利比亚、阿曼、巴勒斯坦领土、卡塔尔、沙特阿拉伯、索马里、苏丹、叙利亚、也门、乍得、毛里塔尼亚、突尼斯、马里、尼日尔、阿富汗、伊朗、埃及、印度。

3. 新客户必须通过开设新账户, 在 VT Markets 开立一个新的实盘账户(即非“模拟”账户)。若您不确定自己是否符合参与资格, 请联系您的客户经理或发送邮件至 info@vtmarkets.com。
4. 本优惠仅适用于 VT Markets 运营所在地区的 VT Markets 客户。
5. 客户须在活动期间, 通过 VT Markets App 或网页端的活动页面点击“立即参与”, 方可参加本优惠活动。
6. 新客户须在优惠期内于 VT Markets 开设新的实盘交易账户。一旦开立账户, 即视为客户确认并接受本条款与细则, 以及 VT Markets 的通用条款与细则。
7. 客户在报名并加入参本促销的同时, 即视为承认已阅读、理解并同意受本促销条款与细则, 以及 VT Markets 通用条款与细则的约束。
8. 跟单交易 (Copy Trading)、PAMM 和 MAM 账户类型不符合本促销资格。通过上述账户执行的任何交易均不具备参与或获得权益的资格, 具体由本公司自行决定。

B. 促销机制: 获取抽奖券



9. 为参与本优惠, 客户必须:

A. 通过 VT Markets App 或网页端客户后台成功报名 (Opt-in); 及

B. 在优惠期内达到下文所述的入金及交易量要求。

C. 交易量指促销期内已完成(已平仓)交易的名义总价值。仅完全开仓并平仓的交易才会被计入。

10. 抽奖券分配

抽奖券将根据以下标准获得:

A. 入金资格:

客户必须在优惠期内累计净入金至少 USD 300 才有资格参与。

B. 交易量资格:

· 客户每达到 USD 120,000 的交易量可获得 1 张抽奖券。

· 交易量可累计, 且获取抽奖券的数量不设上限。

· 示例: 600,000 美元交易量 = 5 张抽奖券。

11. 客户可在优惠期内通过客户门户查看其累计的抽奖券。随机抽奖将在优惠期结束后十(10)个日历日内进行。获奖者将在抽奖后三十(30)个日历日内公布。现金信用奖励将在公布后二十(20)个日历日内记入获奖客户账户, 具体以验证及合规审查为准。

C. 奖励

12. 奖励由可交易现金信用组成, 金额不等, 随机发放。

奖励(USD)	数量
\$7	900
\$13	786
\$33	313
\$99	19
\$786	7
\$2,026	1

所有奖励均不可在账户和/或客户之间转让。

13. 若客户在同一用户 ID 下使用多个账户交易, VT Markets 将自动合并以下产品上的所有交易, 以确定是否满足交易要求。

14. 内部转账、余额或现金调整、IB/联盟返利或任何形式的佣金均不视为符合资格的金入。

15. VT Markets 保留取消通过随后被撤销或被拒付的渠道所进行入金的参赛资格的权利。



16. VT Markets 保留将持仓少于 10 分钟的交易, 或被认定为滥用或操纵的交易(例如套利、反向交易)排除在交易量计算之外的权利。

17. 不可出金: 参与者在比赛期间不得从其参与账户进行任何出金。

18. VT Markets 保留取消通过电子钱包或加密货币渠道入金(包括但不限于 USDT、Neteller 和 Skrill)的申领奖励资格的权利。

19. 交易信用不可出金, 仅可用作交易保证金。交易奖金可由本公司自行决定予以没收。

D. 确认

25. 本公司保留取消或排除被认定为滥用或操纵的交易的交易的权利。在此情况下, 本公司可扣留或移除交易信用及利润。

26. 本公司就资格、奖励计算、取消资格或移除交易信用所作出的决定为最终且具约束力, 不接受申诉或进一步通信。

27. VT Markets 保留在其自行决定下修改或终止本优惠且无需事先通知的权利, 包括在发生任何错误、欺诈或其他超出其合理控制范围的原因时。

28. 本促销在法律禁止之处无效。参与者有责任确保其参与行为符合当地法律。